

Idékatalog

- udarbejdet af

Line Hauger og Ann Vægter

Idékataloget

Erfaringerne fra mødet med de undersøgte kommuner, den research der ligger til grund for projektet, de foretagne interviews med scener og grupper samt tendenserne og undersøgelserne omkring oplevelsessamfundet og oplevelsesøkonomien er i det efterfølgende forsøgt samlet i et idékatalog.

Kataloget er opstillet i tre trin. Det første omhandler, hvordan man som scene/gruppe kan udnytte den oplevelsesøkonomiske trend og dermed det fokus, der i disse tider er på kulturpolitikken. Det andet punkt er et forslag til, hvordan man kan opstarte nye netværk og en inspirationsliste til, hvad man kan bruge netværket til. Det sidste er en idé til, hvordan man på bedst mulig måde tager kontakt til sin kommune for at få optimale rammer for sin forening.

Idékataloget er vejledende og ikke en forkromet facitliste med garantier om forbedringer og kontant støtte. Det er tænkt som en inspiration og hjælp til, hvad man aktivt kan gøre i sin forening for at forbedre rammerne og mulighederne for den kreative udfoldelse.

Den oplevelsesøkonomiske trend

Amatørteatre producerer oplevelser - og oplevelser er i overvældende fokus, når man taler kulturpolitik i dagens Danmark. Oplevelser er også en metode til at skabe økonomisk vækst til et geografisk område. Amatørteatret kan med fordel udnytte de oplevelsesøkonomiske redskaber, uden af den grund at gå på kompromis med foreningens formål og vedtægter.

Foreningen

- Diskuter i bestyrelsen, hvad der gør oplevelsen 'at se en amatørteaterforestilling' unik.
- Drøft, hvad der gør det 'at skabe amatørteater' til en oplevelse for det enkelte medlem.
- Beskriv disse oplevelser i et dokument, som kan bruges til at skabe en dialog med kommunen om, hvordan man som scene eller gruppe kan være med til at skabe en attraktiv oplevelsesøkonomi i kommunen.
- Undersøg mulighederne for at skabe projekter, der bruger hele byens rum, så arbejdet i scenen/gruppen bliver synligt for både kommunen og kommunens virksomheder og borgere.
- Tænk kreativt i forhold til støttemuligheder og samarbejde med erhvervslivet i byen. - Det kan være specielle tilbud til en virksomhed om at komme ud og få en oplevelse i amatørteatret en aften eller at tilbyde virksomhedens medarbejdere et minikursus i

f.eks. teatersport eller andet teaterarbejde. Mange virksomheder er mere og mere interesserede i at støtte foreningslivet på denne måde end ved at give direkte sponsorpenge.

At løfte i flok

Som det er blevet tydeligt efter de afholdte møder i de repræsentative kommune, er der er stor opbakning til - og dermed et ønske om - at samles i et teaternetværk eller et amatørteaterråd for at lette kommunikationen med kommunen og til erfaringsudveksling via en form for dialogforum. DATS' landssekretariat er behjælpelig med at sende invitationer til møderne. DATS har alle adresser på enkeltpersoner, scener og grupper, som er medlem af DATS og kan derfor nemt sende invitationer ud til disse. Hvis initiativtageren til mødet også har andre der skal inviteres, det kan være scener, grupper og foreninger, som ville være interessante at få med, så er DATS også villig til at sende invitationer til disse. Ydermere tilbyder DATS at sende referatet fra mødet ud til alle der deltog og til andre interessenter.

Netværket

- Netværket giver mulighed for at henvende sig til de, der har mere erfaring og mere viden om kommunen og teaterlandskabet i området. Jo flere der er samlet, jo længere kan man nå i kontakten til kommunen og til hinanden. Lokal opbakning er vigtig og givtig og man kan støtte med det, der er ressourcer til.
- Netværket kan betyde, at man kan indgå i hinandens bestyrelser. Netværket kan åbne for muligheden for større kendskab til de forskellige medlemmer og der vil blive mulighed for at "udveksle" folk, rekvisitter og generel arbejdskraft mellem scenerne.
- Netværket kan rumme mulighed for en art dialogforum i form af en mailingliste, fælles portal/hjemmeside som en erfaringsudveksling og til at søge råd og vejledning, blandt andet om sponsorering og støtte.
- Netværket er også mødestedet, hvor enkeltmedlemmer kan møde de teatergrupper der eksisterer i kommunen. Netværket kan derfor også bruges som et kontaktsted for disse, hvor man får viden om de muligheder for at spille teater, der eksisterer i kommunen, eller hvor man mødes på tværs af fællesskaber og skaber nye projekter, grupper eller lignende.
- Netværket har potentialet til at generere større projekter på tværs og man kan fungere som samarbejdspartnere.

- Netværket kan være en mulighed for at opstarte en form for samlende kulturkalender for hele kommunen til glæde for foreningerne og borgerne.
- Netværket kan styrkes ved at linke til hinanden på de respektive hjemmesider.
- Netværket kan gøre, at afstanden mindskes mellem teatrene. Det skal være overskueligt at mødes med hinanden inden for kommunegrænserne.
- Netværket kan være et fælles talerør overfor kommunen. Ensartet kontakt giver mere konkret viden og nemmere kommunikation.
- Netværket kan vise kommunen, hvad alle de gode scener og grupper kan. Og som redskab til synliggørelse af, hvad kommunen hjælper ved at skabe gode rammer.
- Netværket kan anvendes som et dialogforum via en fælles mailingliste, hvor brugerne kan rette henvendelse vedrørende eksempelvis tekniske og pædagogiske spørgsmål, forespørgsler om kostumer og udveksling af ideer og informere om tiltag og kurser.
- Netværket kan bruges til orientering om, hvornår hvem spiller - en form for kalenderkoordineringsliste med tilhørende liste over kontaktpersoner. Det er fornuftigt at koordinere spilleperioder, så man ikke overlapper, idet mange grupper trækker på mere eller mindre det samme publikum.
- Netværket er en mulighed for at bakke op om hinanden og se hinandens forestillinger.

Kommunal strategi

Som amatørscene eller gruppe er det vigtigt at have en god kontakt til den kommune, man tilhører. Teaternetværket kan, som det er blevet skitseret, være et kommunalt amatørteaterråd, som bruges som et dialogforum blandt scenerne og grupperne. Samtidig kan det også bruges til, at man i samlet flok kontakter kommunen. Når teaternetværket er etableret er det en god idé at begynde med en 'formålsafstemning' - en debat om, hvilke behov man har og hvad man ønsker at kommunikere til kommunen. Således kan man opnå en afklaring af den enkelte gruppes/forenings eller enkeltmedlems kultur og virkelighed, så man internt i netværket ved, hvor man står i et kommende møde med lokalpolitikere.

Kommunekontakt

- Tag initiativ til at skabe et teaternetværk i kommunen. Kontakt de andre scener, der eksisterer i kommunen og inviter til et effektivt og konkret møde, hvor man diskuterer mulighederne for samarbejde på tværs af scene/grupperne.
- Diskuter hvad der er specifikt den enkelte gruppe/forening eller enkeltmedlems situation? Hvad er I tilfredse med og hvad er I utilfredse med? Hvilke oplevelser har I

med lokalsamfundet og hvilke problematikker eksisterer der? Hvilke drømme og ønsker har I om fremtiden og jeres scene/gruppe? Hvordan kan lige præcis jeres scene hjælpe kommunen med at føre deres kulturpolitik ud i livet?

- Nærlæs kommunens hjemmeside inden for følgende områder: Kulturpolitik, fritidspolitik, støttemuligheder, tilskudsordninger, folkeoplysningsloven, foreningspolitik.
- Kontakt derefter kommunens Kultur- og Fritidsforvaltning for at få svar på de spørgsmål, der ikke findes svar på via hjemmesiden.
- Diskuter i netværket, hvordan man har brug for kommunens støtte og arranger derefter et møde med kommunen. Det kan være med en kulturpolitiker, men det kan også være med forvaltningen, det vil sige med de konsulenter, der sidder i Kultur- og Fritidsforvaltningen. Det personlige møde med kommunen er rigtig godt, da det giver kommunen et positivt indtryk af, at foreningerne er villige til at indgå i dialog og samarbejde med kommunen. Samtidig får kommunen også 'sat ansigt på' de amatørteaterforeninger, der eksisterer i kommunen. Dette er især vigtigt nu, hvor kommuneområderne er blevet geografisk større.
- Inden mødet er det godt at have diskuteret internt i foreningen og i netværket, hvad man helt konkret vil have ud af mødet; er det kun flere penge, eller er det også fo- respørgsel til kommunen om samarbejde i form af kurser og arrangementer?

Undersøg eventuelt, hvad der bliver gjort i andre kommuner med henblik på støtte og samarbejde. Det er altid godt som forening at have gode eksempler med fra andre kommuner, da ens egen kommune forhåbentlig bliver inspireret.